

Présentation

Le BBA Médias et communication est un diplôme et une formation axés sur le développement de stratégies managériales et commerciales pour les entreprises de communication ou bien au sein d'un service de communication de toute entreprise. Ce BBA s'inscrit dans la logique actuelle de la communication fondée sur le marketing digital, stratégique, le Community management et le développement des stratégies commerciales des entreprises adaptées au contexte actuel.

Le programme des deux premières années en Licence Fondamentale de l'ESTIM et BBA Médias et communication est identique. Durant ces deux années, certains cours sont assurés par les professeurs de IESCCI. La troisième année est une année de spécialisation pour les deux institutions, et le BBA en Médias et communication aborde de modules très pointus et donnant une grande qualification dans les domaines de la Com.

Objectif du BBA Médias et Communication «MC»

Le BBA est un diplôme à fort taux d'employabilité et débouchant sur la création d'entreprise. Ainsi, les cours dispensés au sein du BBA Médias et Communication permettent la formation de futurs cadres capables de créer des entreprises dans les différents domaines comme l'évènementiel, la communication digitale, le Business du sport, etc...

Les modules spécifiques à ce Bachelor en Médias et communication seront concentrés durant la troisième année sur :

- Le management financier de l'entreprise
- Analyse du comportement du consommateur
- Communication marketing
- Management de l'innovation
- Création publicitaire.

En outre, durant ce BBA en Médias et communication les étudiants seront emmenés à élaborer une étude marché sur la commercialisation d'un produit ou d'un service auprès d'une clientèle ou d'une autre cible. La réalisation de ce mini projet permet aux étudiants de mobiliser l'ensemble des modules et cours enseignés durant les trois ans et portant sur :

- Le marketing,
- La communication,
- La finance,
- Les statistiques,
- Le management
- Le contrôle de gestion

Public Concerné

Le BBA concerne les étudiants des institutions privées et publiques souhaitant bénéficier d'un diplôme Français ouvrant les portes vers l'emploi et vers les études à l'étranger

Débouchés Professionnels

- Directeur commercial,
- Chargé de communication,
- Chef de produit
- Responsable évènementiel
- Responsable communication digitale et médias

Programme de formation

L1 - BBA 1^{ère} année

Tronc commun ESTIM - IESCCI

L2 - BBA 2^{ème} année

Tronc commun ESTIM - IESCCI

L3 - BBA 3^{ème} année

Tronc commun ESTIM - IESCCI	Analyse du comportement du consommateur
	Communication marketing
	Gestion Produit-Prix
	Recherche Commerciale & SIM (système d'Information Marketing)
	Management de l'innovation
	Création publicitaire sur internet
	Marketing Événementiel
	Stratégie et plan marketing
	Marketing international
	Distribution
	Analyse des données marketing-ADM
	Busines Plan et Création d'entreprise
	Management Financier de l'entreprise
	Initiation à l'infographie
	Soft Skills et développement personnel
Langues	
Matières spécifiques au BBA enseignées par IESCCI	Commerce international
	Tableaux de bord et contrôle de gestion
	Communication digitale
	Gouvernance des entreprises